

Strategidokument 2019 -2021 for Risør By AS

**Unni Olimb Norman - Daglig leder
August 2018**



Innholdsfortegnelse

Bakgrunn.....	3
Om Risør By as.....	3
Formål og mål	3
Aksjonærgrupper	3
Innledning	3
Ambisjon.....	3
Visjon	3
Verdigrunnlag	3
Profil.....	3
Situasjonsbeskrivelse.....	3
Demografiske og geografiske forhold	3
Aktiviteter som understøtter Risør By sin visjon.....	4
Forhold som må hensyn tas.....	4
Strategivalg	5
Generelt om forslagene/valgene i dette dokumentet.....	5
Strategivalg	5
Konsekvensanalyse	5
Generelt.....	5
Aktivitetsoversikt – «Årshjul»	6

Bakgrunn

Om Risør By as

Risør By as ble stiftet i 2015 som et samarbeidsprosjekt mellom kommune og næringsliv. Et økonomisk forpliktende samarbeid mellom kommune og næringsliv er noe av det som særtegnar selskapet.

Formål og mål

Formålet med bedriften er å styrke lokale og regionale bedrifters lønnsomhet og verdiskaping. Partene deler ambisjonen om økning i besøk, omsetning og lønnsomhet. Risør By as har som målsetting å være den mest attraktive samarbeidspartner for næringsliv og kommune innenfor profilering og handelsaktiviteter, sentrumsutvikling og kulturaktiviteter.

Aksjonærgrupper

Aksjonærgrupper er per 2018 Risør Kommune, handelsstand, reiseliv, gårdeiere, andre bedrifter, lag- og foreninger og privatpersoner.

Innledning

Ambisjon

Risør By as har som ambisjon å øke besøksantallet og styrke lønnsomhet og verdiskaping for lokale og regionale bedrifter. Bedriftens primære område er Risørs historiske sentrum og sekundært kommunen forøvrig. Risør By as skal primært jobbe for aksjonærene og ikke direkte mot sluttbruker. Risør By as anser det som viktig at det jobbes frem en helhetlig parkeringsplan for byen og at det på lengre sikt arbeides for å etablere flere større attraksjoner. Opplæring/kompetanse og digitalt vertskap er viktige områder som det skal fokuseres på.

Visjon

Risør By as sin visjon er "Mer for fler".

Verdigrunnlag

Kvalitet, engasjement, troverdig.

Profil

I tillegg til bedriftens logo er det utarbeidet en egen profil hvor begrepet "i den hvite by" er integrert. Hensikten med dette er å synliggjøre og bygge videre på kommunens "Risør – den hvite by ved Skagerrak".

Situasjonsbeskrivelse

Demografiske og geografiske forhold

Risør kommune har i dag omlag 7000 innbyggere hvor i overkant av halvparten er lokalisert i byområdet. I sommerperioden øker antall besøkende med flere tusen, og i tillegg til havet og trehusbebyggelsen er det spesielt de større arrangementene som trekker besøkende. Risør, "Den hvite by ved Skagerrak", er en levende helårs by med et mangfoldig tilbud til innbyggere, hyttefolk og besøkende. Muligheter for sport- og rekreasjonsmuligheter er utallige.

Aktiviteter som understøtter Risør By sin visjon

Gjennom året er det flere store arrangementer;

Februar	Brune dager
April	Kulturnatt
Juni	Risør Kammermusikkfest
Juli	Villvin Kunsthåndverkmarked
August	Risør Trebåtfestival
Sept/Okt	Risør Festuke
Nov/Des	Jul i den hvite by

Det er et mål å øke besøksantallet gjennom hele året, men primært vinterhalvåret. Det er også viktig å få flere fastboende til å benytte seg av eksisterende tilbud og å bli kjent med nye. Ved å knytte til seg flere aksjonærer får selskapet potensiell vekst.

Forhold som må hensyn tas

Risør By as har en aksjekapital på 150 000,-. Hver aksje har en verdi på 1,-. Per desember 2018 har selskapet omlag 250 aksjonærer. Av disse er ca 110 næringsdrivende. Risør Kommune er største aksjonær med 32,9 % av aksjeporteføljen.

Selskapet anser det som viktig å få med flere aksjonærer. Målgruppene er bedrifter i Risør Kommune, "frivillighet" gjennom lag og foreninger og privatpersoner.

Risør By as skal ivareta kommunens vertskapsfunksjon, og det vil gjennom hele året være fokus på et godt, digitalt vertskap. I sommerperioden vil kontoret være betjent dersom det er formålstjenlig.

Strategivalg

Generelt om forslagene/valgene i dette dokumentet

"Alt henger sammen med alt", og for å ivareta følgeoppgaver av nødvendig aktivitetsnivå er det behov for økte ressurser på personalsiden. Det er å anta at dette ikke vil bli vesentlig endret i strategiperioden. Unntak kan være å leie inn kapasitet hvis spesielt krevende aktiviteter blir vedtatt, eller er ønsket. Valgene som er foreslått under er derfor tenkt utfra dette ståsted.

Strategivalg

Nedenfor følger en uprioritert liste over overordnede aktiviteter som kan bidra til å drive Risør By i årene som kommer.

Aktivitet	Hensikt	Resultat
Arbeide for at aksjonærgrupper trekker i samme retning	Hente ut synergier	Bedre lønnsomhet
Verve flere bedrifter	Flere aksjonærer	Økt omsetning
Meromsetning i skuldervesonger	Salgspakker	Økt omsetning
Kampanjer og aktiviteter	Målrrettede salgsaktivitet til bedriftsmarkedet og mersalg til hver besøkende	Meromsetning og oppsalg
Kvalitet i all synlighet	Gjenspeile Risørs kvaliteter	Gjenkjøp
Turistfremmende tiltak	Styrke lønnsomhet og verdiskaping	Flere besøkende

Konsekvensanalyse

Generelt

Det er lagt opp til et høyt aktivitetsnivå i perioden. Det forutsettes at det gis rom for en halv stilling til operativt arbeid. Budsjettet er stramt og har lite slingringsmonn.

Hver aktivitet har i seg ulike utfordringer, og det må løpende vurderes hva som er "godt nok" siden de økonomiske rammebetingelser er stramme og ressurser er begrenset.

Aktivitetsoversikt – «Årshjul»

Aktiviteter i årshjulet understøttes av visjonen "Mer for fler".

Utkast til ÅRSHJUL 2019		
Måned	Aktiviteter	Møter
Januar	Utarbeidelse av kart	Styremøte
	Oppdatering av Risør-guiden	
Februar	RISØR - Vårmagasin 2019, distribueres 11.4	
	Karnevalsparade lørdag 2.3	
Mars	Vaffelens dag 23.3	Temamøte, aksjonærer
	Kick-off sesongåpning	
April	Kulturnatt	
	Bondens Marked og Marked i Storgata, lø 28.4	
Mai	Biltreff?	Styremøte
	Vårmarked lø 11.5	
Juni	Vertskapskurs og åpning av turistkontor	Generalforsamling
	Bondens Marked lørdag 8.6	
	Den store byfrokosten 15. 06	
	Kammermusikkfest og rekefest på Torvet	
Juli	Villvinmarked	
	Kveldsåpent tirsdag 09.07	
	Nattåpent - torsdag 18.07	
	Bondens Marked 27.7	
August	M32 regatta	Styremøte
	Risør Trebåtfestival	
September	Mesterskap i modellbåtseiling?	Temamøte, aksjonærer
	Risør festuke 29.9? - 6.10	
Oktober	Risør Festuke 29.9? - 6.10	
	Høstmarked 19.10	
November	Bondens Marked lørdag 23.11	
	Black Friday fredag 29.11	
	Julemagasinet - Distribueres torsd 21.11	
Desember	Jul i den hvite by lø 29.11 - 31.12	Styremøte
	2019	